

**เสนอขายที่ดิน
ริมถนนพระราม 2**

>>>>>

MORE INFORMATION :
LINE ID:0868074224



STRATEGIC LAND INVESTMENT DOSSIER

[PROJECT P24] THE RAMA II GOLDEN GATEWAY

โอกาสการเข้าซื้อสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์: แผนธุรกิจ 10X Return ใน 10 ปี

เรียนเสนอ: ท่านประธาน คณะกรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่ฝ่ายอสังหาริมทรัพย์
บริษัท อีสเทอร์น สตาร์ เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน)

(วันนำเสนอ: 31 ตุลาคม 2568)

I. EXECUTIVE SUMMARY & DEAL RATIONALE (บทสรุปผู้บริหาร)

ทรัพย์สินที่นำเสนอคือ Strategic Asset ที่มีศักยภาพในการสร้างผลกำไรจากการพัฒนาที่อยู่อาศัยระดับพรีเมียมในระยะสั้น และการเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ (Capital Appreciation) อย่างมหาศาลในระยะยาว เนื่องประโยชน์จากโครงการโครงสร้างพื้นฐานของรัฐถึง 2 โครงการคือ

1. โครงการทางพิเศษพระราม 3-ดาวคะนอง-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้านตะวันตก



2. โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วงใต้ (เตาปูน-ราษฎร์บูรณะ)



ข้อมูลที่ดินและทำเลศักยภาพ

- **ที่ตั้ง:** ห้วมุมปากซอยพระราม 2 ซอย 24
- **เนื้อที่:** 1 ไร่ 2 งาน 15 ตารางวา (615 ตารางวา)
- **ราคาเสนอขาย:** 205,000 บาท/ตารางวา (รวมมูลค่าที่ดินประมาณ 126,075,000 บาท)
- **ขนาดที่ดิน:**
 - หน้ากว้างติดริมถนนพระราม2: 80 เมตร
 - ด้านซ้ายติดถนนซอยลึก: 20 เมตร
 - ด้านขวาแปลงที่ดินลึก: 70 เมตร
 - ด้านหลังแปลงที่ดินยาว: 50 เมตร



• จุดเด่นด้านการเข้าถึง (Accessibility & Visibility):

- **ทำเลทองติดถนนใหญ่:** หน้ากว้าง 80 เมตรบนถนนพระราม 2 ซึ่งเป็นเส้นทางหลักสู่ภาคใต้ และเป็นย่านเศรษฐกิจสำคัญของกรุงเทพฯ ผังธนบุรี
- **ห้ามุมปากซอย:** เพิ่มการมองเห็นและจุดเข้า-ออก ที่สะดวกสบายจากทั้งถนนใหญ่และถนนซอย
- **ป้ายรถเมล์หน้าที่ดิน:** เพิ่มความสะดวกสบายของกลุ่มลูกค้าที่ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ
- **ใกล้สะพานลอยคนเดินข้าม:** เพียง 20 เมตร เอื้อต่อการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้าที่ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ และคนเดินเท้าทั้งสองฝั่ง
- **ใกล้สะพาน U-TURN รถยนต์:** ทั้งด้านซ้ายและขวาของที่ดิน ทำให้การเดินทางเข้า-ออก สะดวกสำหรับผู้ไ้รถยนต์จากทั้งสองฝั่งถนน
- **ใกล้ทางพิเศษเฉลิมมหานคร:** เพียง 600 เมตร เชื่อมต่อสู่ใจกลางเมืองและพื้นที่สำคัญอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว
- **ใกล้โรงพยาบาลบางปะกอก 9 อินเตอร์:** เพียง 800 เมตร สร้างโอกาสในการรองรับกลุ่มลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล (ผู้ป่วย, ญาติ, บุคลากรทางการแพทย์) และเอื้อต่อร้านค้าเวชภัณฑ์เครื่องมือแพทย์



องค์ประกอบ	ข้อมูลจำเพาะ	มูลค่าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Value)
ทรัพย์สิน	โฉนดที่ดินห้ามุมปากซอยพระราม 2 ซอย 24 (ฝั่งขาเข้า)	Location Premium: ทำเลติดถนนหลักที่เชื่อมต่อสู่ CBD ผ่านทางด่วนได้อย่างรวดเร็ว
ขนาดที่ดิน	1 ไร่ 2 งาน 15 ตารางวา (615 ตร.ว.)	Optimal Size: เหมาะสำหรับการพัฒนา Boutique Luxury Residence ที่เน้นความพรีเมียม และ Privacy
หน้ากว้างถนน	80 เมตร (ติดถนนพระราม 2)	Iconic Visibility: โอกาสในการสร้างสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นและเป็น Landmark
ราคาเสนอขาย	205,000 บาท/ตร.ว.	Total Acquisition Cost: 126.075 ล้านบาท (ราคาที่สามารถบริหารจัดการและอนุมัติได้อย่างรวดเร็ว)
ข้อเสนอพิเศษ	วางมัดจำ 100% ภายใน 90 วัน	Deal Certainty: การันตีการเข้าถือครองสินทรัพย์เพื่อเริ่มแผนธุรกิจ 10X ทันที

II. IN-DEPTH PROPERTY ANALYSIS (บทวิเคราะห์ทรัพย์สินเชิงลึก)

2.1. Physical & Legal Overview (ภาพรวมทางกายภาพและกฎหมาย)



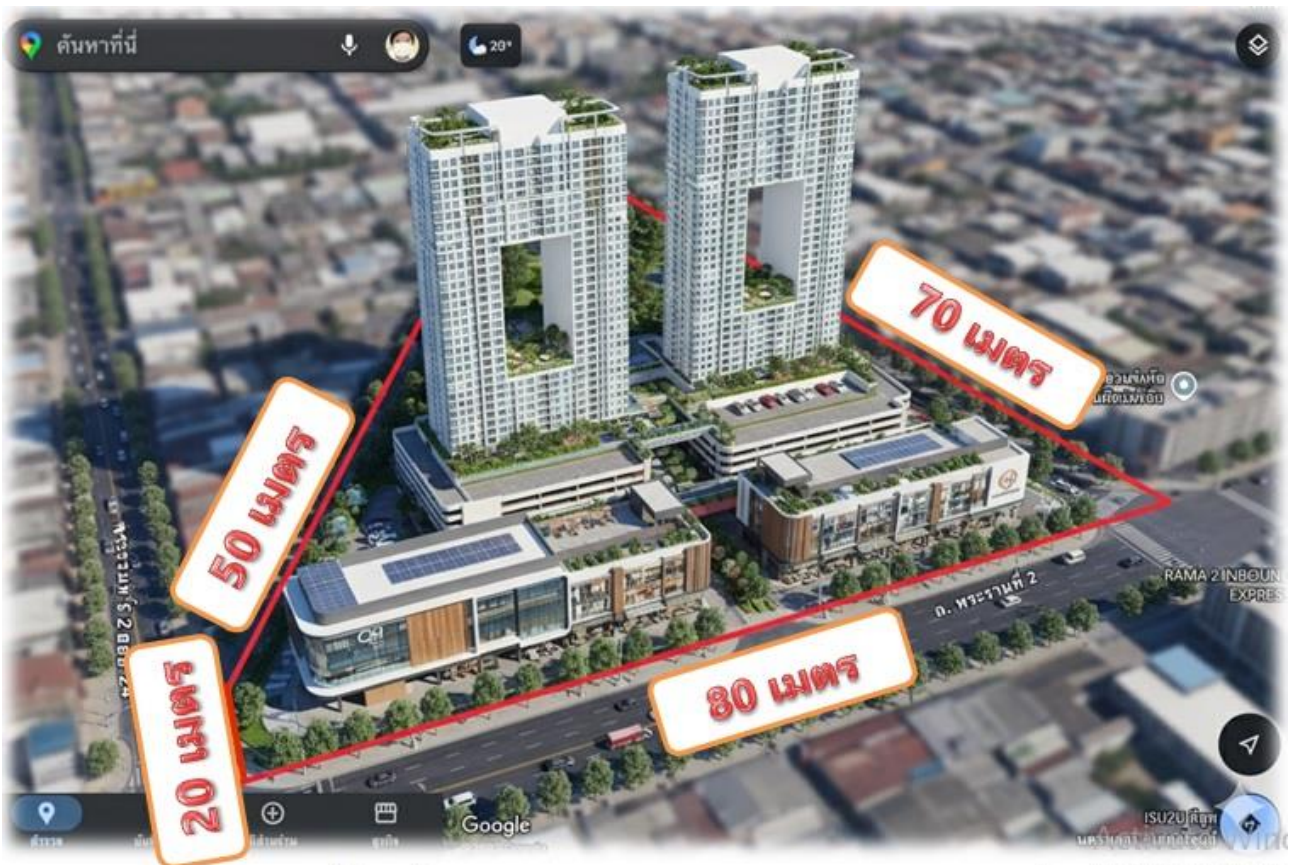
รายละเอียด	ข้อมูลจากเอกสารแนบ/ภาพถ่าย	ผลกระทบต่อการพัฒนา
ผังเมือง	สีส้ม (ย.6) – ที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง	HBU Flexibility: อนุญาตให้พัฒนา Low-Rise Condominium (8 ชั้น) หรือ Luxury Home Office/Cluster Home
สภาพที่ดิน	ที่ดินถมแล้ว รูปร่างสี่เหลี่ยมผืนผ้าติดถนนหลัก	Ready to Develop: ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเตรียมพื้นที่ก่อสร้าง
Connectivity	Hyper-Connectivity: ใกล้ โรงพยาบาล ทางด่วน, สะพานลอย, ป้ายรถเมล์, จุดกลับรถทั้งด้านขวาและด้านซ้าย	Transit Advantage: จุดขายด้านการคมนาคมที่เหนือกว่าคู่แข่งในพื้นที่



2.2. Highest and Best Use (HBU) Model & Brand Strategy

เราเสนอการพัฒนาแบบ Luxury Mixed-Use Boutique ที่เน้นสร้างมูลค่าระยะยาว
(Long-term Asset Value)

HBU Component	แบรนด์ที่เหมาะสม (สำหรับ Global Player)	กลไกสร้างมูลค่า
Phase I: The Residence	Boutique Luxury Low-Rise Condominium (เน้น Private Lifestyle)	Sales Profit: สร้างกำไรก้อนใหญ่จากการขายยูนิตพรีเมียมใน 3 ปีแรก
Phase II: The Asset	Branded Serviced Residence & Wellness Hub (30% ของพื้นที่)	Recurring Income & Asset Valuation: สร้างรายได้สม่ำเสมอและเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินระยะยาวเมื่ออัตราค่าทรัพย์สินเข้ากองทุน
Phase III: The Frontage	Luxury Home Office/Retail Anchor (พื้นที่เล็กน้อยด้านหน้า)	Retail Yield: สร้างรายได้ค่าเช่าขนาดเล็ก (Anchor Tenant) ที่สนับสนุนภาพลักษณ์โครงการ



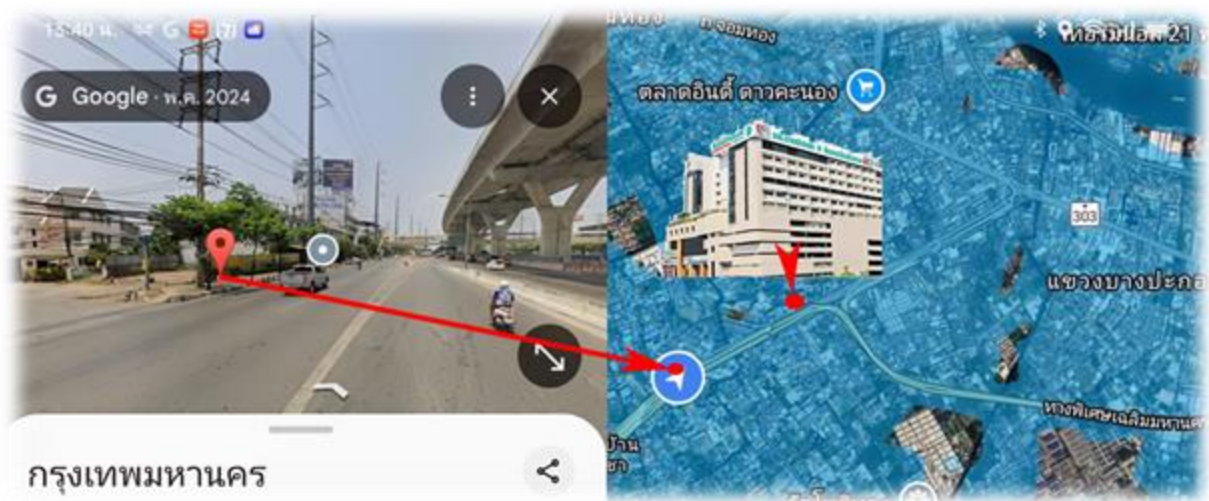
รูปภาพนี้เป็นเพียง Model ตัวอย่างประกอบการเสนอขายเท่านั้น

III. GLOBAL MARKET ANALYSIS & MARKETING STRATEGY

3.1. Market Disruption Strategy (กลยุทธ์การรบกวนตลาด)

ตลาดที่อยู่อาศัยในย่านพระราม 2 ยังขาดแคลนผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความหรูหรา ควบคู่กับความสะดวกสบายระดับโลก การเข้าสู่ตลาดต้องใช้กลยุทธ์ "Disruptive Niche"

- The Wellness-Convenience Nexus: ความใกล้ชิด โรงพยาบาลบางปะกอก 9 อินเตอร์ (800 เมตร) เป็นจุดขายหลักในการเจาะตลาด Wellness Residence ซึ่งเป็น Global Trend ที่มีกำลังซื้อสูง สามารถผนวกบริการสุขภาพ (เช่น Concierge Service, Telemedicine) เข้าไปในค่าส่วนกลาง
- Targeting the Local Elite: พุ่งเป้าไปที่กลุ่ม Old Money / Local Tycoons ในย่านธนบุรี ที่ต้องการย้ายจากบ้านเดี่ยวขนาดใหญ่มาสู่ Condominium ที่มีความสะดวกสบายสูงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Sell the Lifestyle, Not the Location)



3.2. Positioning & Pricing Strategy (การวางตำแหน่งและราคา)

- Positioning: วางตำแหน่งเป็น "Rama II's Ultimate Urban Sanctuary" ที่ให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวและความหรูหราเหมือนอยู่ในใจกลางเมือง แต่มีขนาดพื้นที่ใช้สอยที่คุ้มค่ากว่า
- Pricing: ใช้ Value-Based Pricing (ตั้งราคาตามมูลค่าที่ลูกค้าได้รับ) โดยกำหนดราคาขายต่อตารางเมตร ให้สูงกว่าตลาดระดับบนทั่วไป 20-30% เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าเพิ่มของ:
 - ความใกล้ชิดทางด่วน
 - บริการ Wellness Concierge
 - Timeless Architectural Design จากหน้ากว้าง 80 เมตร

IV. FINANCIAL & INVESTMENT ROADMAP:

10X RETURN IN 10 YEARS

การบรรลุเป้าหมายผลตอบแทน 10 เท่า (1,260.75 ล้านบาท) ใน 10 ปี (CAGR \$25.89%) ต้องอาศัยการผสมผสานระหว่างกำไรจากการพัฒนาและการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมืออาชีพ

4.1. The 10X Multiplier Model (กลไกสร้างผลตอบแทน 10 เท่า)

Phase (ปี)	องค์ประกอบสร้างผลตอบแทน	มูลค่าที่สร้าง (โดยประมาณ)	กลยุทธ์ทางการเงิน
Phase I (T1-T3)	Development Profit (Capital Recycling)	~400 - 500 ล้านบาท	สร้างกำไรจากการขายเพื่อคืนทุนค่าที่ดิน และก่อสร้างอย่างรวดเร็ว
Phase II (T4-T7)	Capital Appreciation (In-Place)	~300 - 450 ล้านบาท	มูลค่าที่ดินที่พุ่งขึ้น 2-3 เท่า จากโครงการทางด่วนเสร็จสมบูรณ์
Phase III (T8-T10)	Recurring Income & Strategic Exit	~300 - 400 ล้านบาท	รายได้สุทธิสะสมจาก Serviced Residence และ Capital Gain จากการขายทรัพย์สินให้ REITs
รวม	Total Asset Value	~1,000 - 1,350 ล้านบาท	Target Achieved: \$10X \pm 10%\$

4.2. Risk Analysis & Mitigation (การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง)

ความเสี่ยง	การวิเคราะห์ (Global View)	กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงสำหรับบริษัท
Execution Risk	ความล่าช้าในการก่อสร้าง อาจทำให้พลาด Timing ของ Market Peak	Mitigation: ใช้แบบก่อสร้างสำเร็จรูป (Standardized Design) และผู้รับเหมาคุณภาพสูง เพื่อควบคุมต้นทุนและเวลา
Market Absorption	ยูนิต Luxury ในทำเลที่ยังไม่มี Benchmark อาจขายได้ช้า	Mitigation: Dual Product Strategy: ใช้ Serviced Residence 30% สร้างรายได้สม่ำเสมอ เพื่อลดแรงกดดันจากการขาย
Competition	คู่แข่งรายใหญ่เข้ามาในพื้นที่ ในภายหลัง	Mitigation: Defensive Strategy: การเป็น First Mover และการสร้าง Iconic Design จากหน้ากว้าง 80 เมตร ทำให้คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้

V. PROFESSIONAL CONCLUSION & CALL TO ACTION

The Investment Thesis: The Unmissable Opportunity

การเข้าซื้อที่ดินขนาด 1 ไร่ 2 งาน 15 ตารางวา เนื้อที่รวม 615 ตารางวา บนถนนพระราม 2 คือโอกาสที่หาได้ยาก ในการเข้าถือครอง "High-Yield Asset" ที่ราคาเริ่มต้นต่ำ เมื่อเทียบกับศักยภาพในอนาคต การลงทุนนี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับโลกในการสร้าง Total Asset Value ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด

Call to Action: Lock-in the Value Today

มูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สินนี้กำลังจะถูกปลดล็อกโดยโครงการโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ การตัดสินใจที่รวดเร็ว คือสิ่งจำเป็นเพื่อล็อกต้นทุนก่อนการปรับตัวของราคาตลาด

เราขอเรียนเชิญท่านผู้บริหารโปรดอนุมัติข้อเสนอนี้ และยืนยันการวางมัดจำ 100% ภายใน 90 วัน เพื่อเริ่มต้นแผนธุรกิจ 10X Return ในวันนี้ (โฉนดที่ดินปลอดภาระ ผู้ถือกรรมสิทธิ์พร้อมพาชมสถานที่)

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

นายวีระชัย ฐิติพงศ์อนันต์

Project Plan Manager

Marketing Spark Combine Co., Ltd.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือนัดเจ้าของกรรมสิทธิ์พาชมพื้นที่

โทร.0868074224

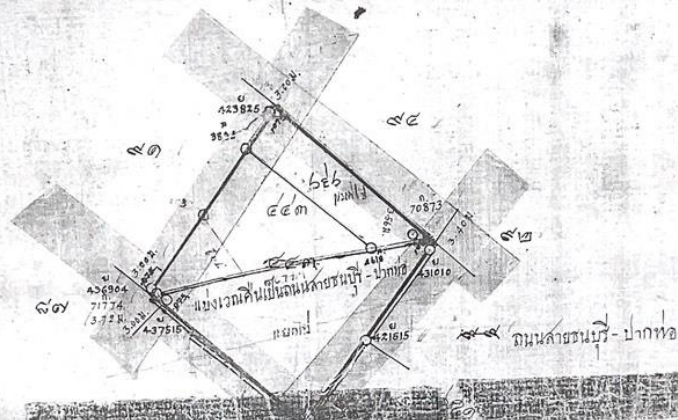
Line ID:



NOV 17 1964
U.S. N.W. 2534

169838

ที่จำลองแผนที่
 มาตรฐาน ๑
 ๒ ๐๐๐



นาย วิชาญ ๒๕๓๑.๑.๑๕

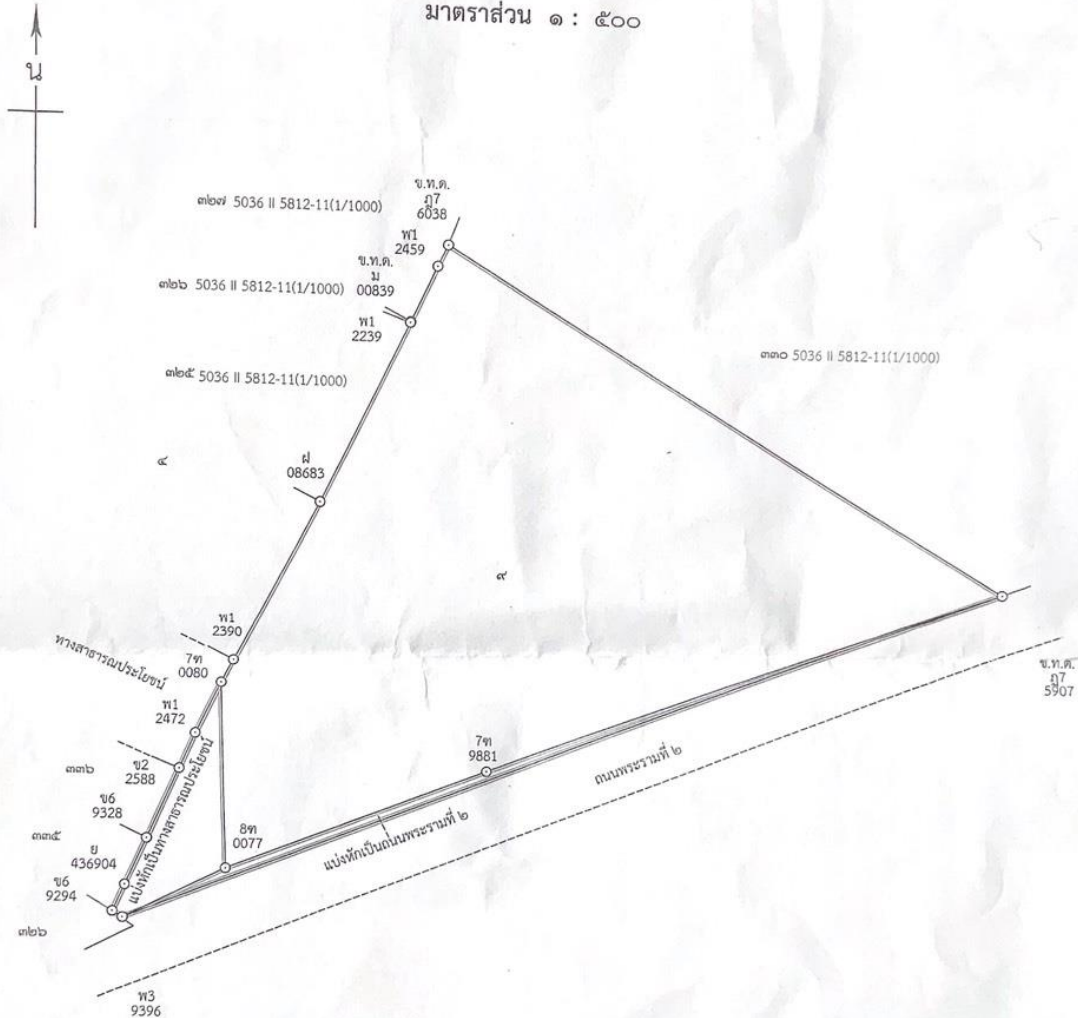
ร.ม. พก.ร.ม. ๒๕๓๑.๑.๑๕
 ๒๕๓๑.๑.๑๕
 ๒๕๓๑.๑.๑๕

๒๕๓๑.๑.๑๕

รูปแผนที่ (ใบต่อ)

ที่ดินระวาง..... เลขที่ดิน..... หน้าสำรวจ..... โฉนดที่ดินเลขที่.....
ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

มาตราส่วน ๑ : ๕๐๐



..... หัวหน้าการ
(นายอำนาจ สุนทรินทร์)

สำหรับโฉนดฉบับเจ้าของที่ดิน

..... เจ้าพนักงานที่ดิน
(นายอนุสรณ์ สุกร)

สารบัญจุดทะเบียน (ใบตึก น.ส. ๔.๖.)

หน้า ก

โฉนดที่ดินเลขที่ 5160

อำเภอ.....บางขัน.....เทียบ

วัน เดือน ปี	ประเภทการจดทะเบียน	ผู้ให้สัญญา	ผู้รับสัญญา	เนื้อที่ดินตามสัญญา			เนื้อที่ดินคงเหลือ			รางวัลเลขที่ดินโฉนดที่ดินใหม่	เจ้าพนักงานที่ดินลงลายมือชื่อประทับตรา
				ไร่	งาน	ตารางวา	ไร่	งาน	ตารางวา		
วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2565	โอนมรดกเฉพาะส่วน	1.นางสาวพิณทิพย์ สายชู 2.นางสาวสุชาภา สายชู 1-2 ผู้จัดการมรดกนายสุจินต์ สายชู 3.นางสาวเขาวภา สายชู 4.นางสาวพิณทิพย์ ผู้จัดการมรดกนายเขาวภา สายชู 5.นางสาวสุชาภา สายชู 6.นางสาวเขาวภา สายชู	1.นางสาวเขาวภา สายชู 2.นางสาวพิณทิพย์ สายชู 3.นางสาวสุชาภา สายชู 4.นางสาวพิณทิพย์ สายชู 5.นางสาวสุชาภา สายชู 6-5 ผู้จัดการมรดกนายสุจินต์ สายชู	1	2	50	-	-	-	-	นางสาวเขาวภา สายชู นางสาวพิณทิพย์ สายชู และนางสาวสุชาภา สายชู รับมรดกเฉพาะส่วนของนายเขาวภา สายชู เท่านั้น ส่วนของบุตรคนเดิม.
วันที่ ๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔	แบ่งหักหนี้สาธารณะประโยชน์	๑.นางสาวเขาวภา สายชู ๒.นางสาวพิณทิพย์ สายชู ๓.นางสาวสุชาภา สายชู ๔.นางสาวพิณทิพย์ สายชู ๕.นางสาวสุชาภา สายชู ๔-๕ ผู้จัดการมรดกนายสุจินต์ สายชู	ถนนพระรามที่ ๒	-	-	๑	๒	๑	๒	-	(นายอินทร์ สุภา)

வேளாண்

หน้า, ข

โฉนดที่ดินเลขที่

..ចាំរោង.

จอมทอง

(นายสมชาย หอมทิพย์)



แบบแจ้งขอรายการที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
ตามประกาศกรุงเทพมหานคร ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2563
เรื่อง บัญชีรายการที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ตามพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. ๒๕๖๒

เจ้าของที่ดิน/ผู้ครอบครองที่ดิน นายสุรินทร์ สามีสุข
เลขที่ประจำตัวประชาชน/ทะเบียนนิติบุคคล 310210038301
ผู้ครอบครองหรือทำประโยชน์ในที่ดินของรัฐ
เลขที่ประจำตัวประชาชน/ทะเบียนนิติบุคคล
อยู่บ้านเลขที่ 4 หมู่ 1 ถนน ตำบล/แขวง บางมด
อำเภอ/เขต จอมทอง จังหวัด กรุงเทพมหานคร โทร

รายการที่ดิน											รายการสิ่งปลูกสร้าง				
ที่	ประเภทที่ดิน	ตำแหน่งที่ดิน			จำนวนเนื้อที่ดิน			ลักษณะการใช้ประโยชน์ (ตร.ว.)					อายุโรงเรือนหรือสิ่งปลูกสร้าง (ปี)		
		เลขที่โฉนดที่ดิน	เลขที่ดิน	หน้าสำรวจ	ไร่	งาน	ตร.ว.	ประกอบเกษตรกรรม	อยู่อาศัย	อื่นๆ	ว่างเปล่า/ไม่ทำประโยชน์				
2,400	โฉนดที่ดิน	5160	9	900	ค.บางมด	1	2	50							41
															41
															41



100012

พ.ศ. ๖๓

เจ้าของที่ดิน/ผู้ครอบครองที่ดิน นายสุทิน สาขุ
เลขที่ประจำตัวประชาชน/ทะเบียนนิติบุคคล 310210038301
ผู้ครอบครองหรือผู้เช่าประโยชน์ที่ดินของรัฐ
เลขที่ประจำตัวประชาชน/ทะเบียนนิติบุคคล

เจ้าของสิ่งปลูกสร้าง นายสุทิน สาขุ
เลขที่ประจำตัวประชาชน/ทะเบียนนิติบุคคล 310210038301

รายการที่ดิน										รายการสิ่งปลูกสร้าง												
ที่ ดิน	ประเภท ที่ดิน	ตำแหน่งที่ดิน			สถานที่ตั้ง (หมู่ที่/ชุมชน, ตำบล)	จำนวนเนื้อที่ดิน			ลักษณะการใช้ประโยชน์ (ตร.ว.)					ที่ ดิน	บ้านเลข ที่	ประเภท สิ่งปลูก สร้าง	ลักษณะ สิ่งปลูก สร้าง (เสก/ใบ/ ค้ำ/ค้ำ) (ตร.ม.)	ลักษณะการใช้ประโยชน์ (ตร.ม.)			อายุ โครงสร้าง หรือสิ่ง ปลูก สร้าง (ปี)	หมายเหตุ
		เลขที่ เอกสาร สิทธิ์	เลขที่ดิน	หน้า สำรวจ		ไร่	งาน	ตร.ว.	ประกอบ กรรม	อยู่อาศัย	อื่นๆ	ว่างเปล่า/ ไม่ทำ ประโยชน์	ใช้ ประโยชน์ หลาย ประเภท					พื้นที่รวม	ประกอบ	อยู่อาศัย		
													4	546 (8/15 ต.ก.แวง 3) อ.พระ นบที่ 2 พ.2 4 แวงบาง มค	ส.ก	135.00		67.50	67.50		41	
													5	544 (8/15 ต.ก.แวง 4) อ.พระ นบที่ 2 พ.2 4 แวงบาง มค	ส.ก	135.00		67.50	67.50		41	
													6	542 (8/15 ต.ก.แวง 5) อ.พระ นบที่ 2 พ.2 4 แวงบาง มค	ส.ก	135.00		67.50	67.50		41	
													7	540 (8/15 ต.ก.แวง 6-157) อ. พระนบที่ 2 พ.24 แ วงบางมค	ส.ก	135.00		135.00			41	
													8	538 (8/15 ต.ก.แวง 6) อ.พระ นบที่ 2 พ.2 4 แวงบาง มค	ส.ก	135.00		67.50	67.50		41	

บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 1 1008 00188 10 9

ชื่อตัวและชื่อสกุล น.ส. สุชาฎา สายชู
Name Miss Suchada
Last name Saichu
เกิดวันที่ 20 ก.ย. 2528
Date of Birth 20 Sep. 1985

ที่อยู 2 ซ.พระรามที่ 2 ซอย 24 แขวงบางมด
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
19 ก.ย. 2566
วันออกบัตร 19 Sep. 2023
Date of Issue

เลขหมายประจำตัวประชาชน
เลขประจำตัวประชาชน
19 ก.ย. 2574
วันหมดอายุ 19 Sep. 2031
Date of Expiry 1007-04-09191207



มอบตัวนำใบแจ้งรับ ผู้สมัครในคดี
ดำเนินคดีอาญา
คดีอาญา
คดีอาญา
คดีอาญา

รับของสำเนาหลักฐาน
รับของสำเนาหลักฐาน





บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน 3 1021 00338 31 9
Identification Number



ชื่อตัวและชื่อสกุล น.ส. เยาวภา สายชู

Name Miss Yaowapha



Last name Saichu

เกิดวันที่ 7 ส.ค. 2494

Date of Birth 7 Aug 1951

ศาสนา พุทธ

หมู่ 2 ซ.พระรามที่ 2 ซอย 2 แขวงบางมด

เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

4 ส.ค. 2559

วันออกบัตร

4 Aug 2016

Date of Issue

รหัสประจำตัว
(รหัสตัวประชาชน)

เลขหมายประจำตัว

ตลอดชีพ

วันบัตรหมดอายุ

LIFELONG

Date of Expiry



1035-02-08040969

BORA-03-02



ประเทศไทย
THAILAND

KID-00000000000000000000

Handwritten notes in Thai script:

- นางสาว น.ส. เยาวภา สายชู
- 1021 00338 31 9
- (น.ส. 1021 00338 31 9)



บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน 3 1012 03068 23 2
Identification Number

ชื่อ-นามสกุล นาย วีระชัย ฐิตพงษ์อนันต์

Name Mr. Weerachai



นามสกุล ฐิตพงษ์อนันต์

เกิดที่ 29 เม.ย. 2523

Date of Birth 29 Apr. 1980

ศาสนา พุทธ

เลข 912/172 หมู่ 16 ต.หนองปรือ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ

อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ

12 มี.ค. 2567

วันหมดอายุ

12 มี.ค. 2567

12 มี.ค. 2567

29 เม.ย. 2579

วันหมดอายุ

29 เม.ย. 2579

Date of Expiry



1000-02-05121449

สำนักงานทะเบียนราษฎร์

กรุงเทพมหานคร

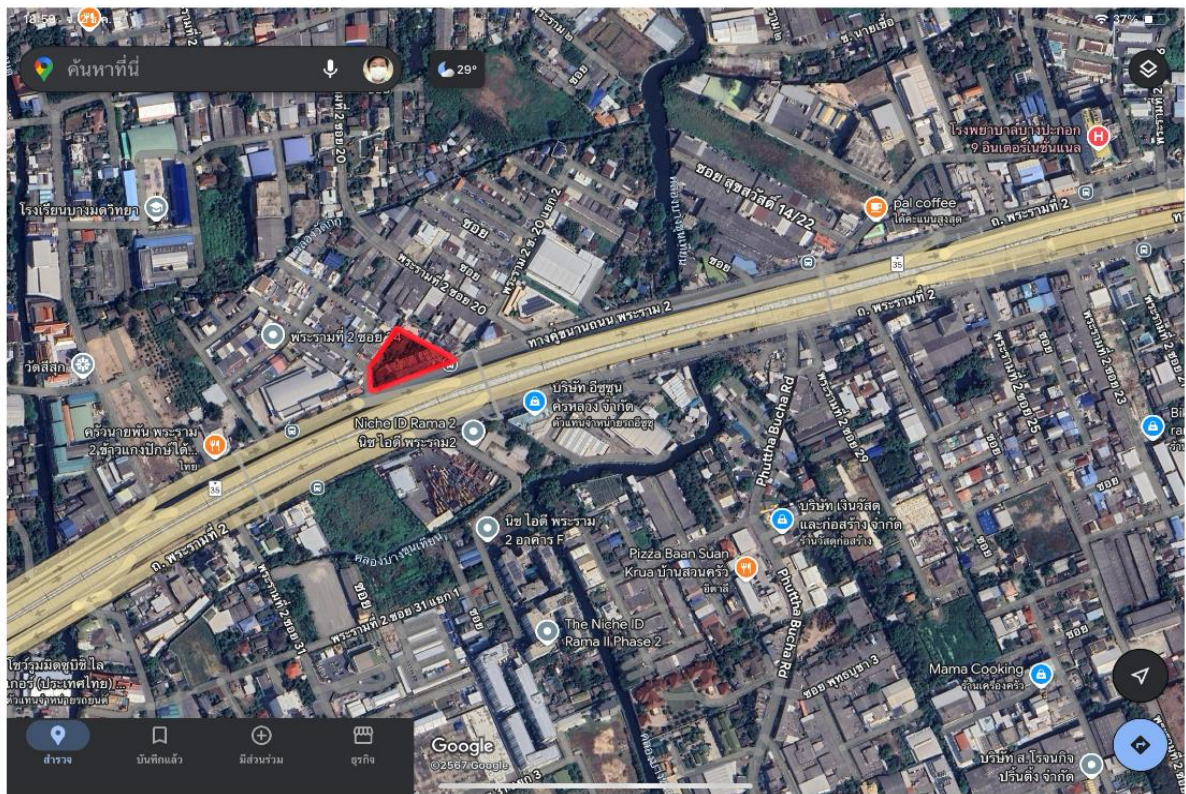
W. 29

BORA-8.5-01-2567



ประเทศไทย
THAILAND

04-784622-03



0.0 กม.
ใกล้ ถ. พระรามที่ 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
🕒 17 นาที

📍 เส้นทาง 🏠 เริ่ม 📖 บันทึก 📌 เพิ่มป้าย

📍 ใกล้ ถ. พระรามที่ 2 แขวงบางมด เขต จอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
(13.6799030, 100.4676871)

📌 วัดระฆะโฆ

**เสนอขายที่ดินหน้าติดถนนพระราม2
หัวมุมปากซอยพระราม2ซอย24
เนื้อที่ 1ไร่ 2งาน 15ตรว. (615 ตรว.)**

📌 เพิ่มสถานที่ที่ชาวญี่ปุ่น

- * ใกล้สะพานU-TURN ทั้งขาและซ้าย
- * ใกล้สะพานลอยคนข้าม
- * มีป้ายรถเมล์หน้าที่ดิน
- * ใกล้ รพ.บางประกอก9อินเตอร์ฯ
- * ใกล้ทางพิเศษเฉลิมมหานคร



